

The launch in June of a new Algarve wine guide – *Guia de Vinhos do Algarve* – has been welcomed by wine producers across the region.

Of the 16 wineries listed in the publication, seven are currently able to offer guided tours and tasting sessions to the general public and *Essential Algarve* visited each facility to gauge reaction to the guide and to find out what else needs to be done to further promote the Algarve wine industry.



MAX BIRCH - ADEGA DO CANTOR

"It's been a long time coming but I love the fact that everyone's in it," says Max Birch, the managing director of Adega do Cantor, the winery near Guia that's owned by singer and musician Cliff Richard. "What we [the wine producers] have been pushing for is some kind of wine route that directs people to all the different facilities and the book is certainly a step in the right direction."

At 136 pages, the guide is the most comprehensive of its kind published to date. "It's quite unique," says Patrick Agostini, the owner of Quinta do Francês, located near Silves. "The Turismo do Algarve and the ministry of agriculture have succeeded in producing something which is a big help for the producers."

João Mendes agrees. "It works very well," says the owner of Quinta do Morgado da Torre, located near Alvor. The next step, he adds, is the creation of an Algarve wine route.



PATRICK AGOSTINI - QUINTA DO FRANCÊS

"This is something we all want," declares José Cabrita of the Lagoa-based Quinta da Vinha. "The guide has arrived at a very opportune time and the publicity will, I think, help us to sell more wine – and a wine route will generate even more interest."

Establishing a *Rota dos Vinhos do Algarve* will be, in part, the responsibility of the Lagoa-based *Comissão Vitivinícola Regional Algarvia* (CVR), which operates under the auspices of the *Instituto da Vinha e do Vinho*, and Paulo Nogueira, the CVR's new executive director, is set to implement changes that will see the setting up of a Casa do Vinho – an office that will incorporate a central reservation system to facilitate visits to the various different wineries. He's also looking to re-brand the image of the Algarve wine industry. (See boxed text.)

"It's important to have the support of the CVR," emphasises Aníbal Neto, an agronomic engineer and viticulturalist based at Quinta dos Vales in Estombar, which is owned by German businessman Karl Heinz Stock. "It's also important for the producers to have one collective voice. Together, we can all go forward."

Having in place an official Algarve wine route can work on several levels, believes Guillaume Leroux, the owner of Monte da Casteleja, situated just outside Lagos. "The wine world is one we need to discover in ►►



JOSÉ CABRITA - QUINTA DA VINHA

O lançamento em Junho de um novo guia de vinhos do Algarve – *Guia de Vinhos do Algarve* – foi muito bem recebido pelos produtores de vinho da região.

Das 16 adegas listadas na publicação, sete fazem visitas guiadas e sessões de degustação abertas ao público em geral. A *Essential Algarve* visitou estes espaços para medir as reacções ao guia, e para descobrir o que falta fazer para promover mais a indústria vinícola do Algarve.



ANÍBAL NETO - QUINTA DOS VALES

"Já devia ter sido publicado há mais tempo mas agrada-me o facto de todos aparecermos," afirma Maxwell Birch, o director da Adega do Cantor, uma adega perto da Guia, que é propriedade do cantor e músico Cliff Richard. "Aquilo em que nós [produtores vinícolas] temos insistido é numa espécie de roteiro que guie as pessoas por todas as diferentes adegas e o livro é, sem dúvida, um passo na direcção certa."

Com 136 páginas, este é um dos guias mais abrangentes publicados até à data. "É bastante único," comenta Patrick Agostini, proprietário da Quinta do Francês, perto de Silves. "O Turismo do Algarve e o Ministério da Agricultura foram bem-sucedidos na criação de algo que é muito útil para os produtores."

João Mendes é da mesma opinião. "O guia funciona muito bem," afirma o proprietário da Quinta do Morgado da Torre, perto de Alvor. O próximo passo, acrescenta, é criar uma rota dos vinhos no Algarve. ►►